

Recodi da oltre 50 anni progetta e realizza pavimenti industriali in calcestruzzo e resina destinati ai settori dell'industria e del commercio, in Italia ed all'estero.

L'azienda mette sempre il cliente al primo posto cercando di anticipare le sue esigenze e trovare la soluzione migliore per soddisfarle.

L'esperienza accumulata, la continua ricerca sui materiali, lo studio di nuove tecniche di progettazione e la meticolosa fase di realizzazione permettono a Recodi d'ottenere risultati molto apprezzati dai clienti.

Recodi punta sul proprio personale, in quanto è consapevole che le persone e le sinergie generate permettono lo sviluppo dell'azienda e di un ambiente di lavoro stimolante.

Ricerchiamo una figura proattiva e competente che sappia inserirsi in una realtà che sta conoscendo un periodo di costante crescita e innovazione.

## RICERCA

### STAGE CURRICULARE AREA MARKETING – RIF. 02/2020

**Provenienza dalle Università degli Studi di Brescia e Università Milano Bicocca**

#### Si richiede:

- Età fino ai 25 anni
- Provenienza da corsi di laurea in Economia
- Capacità di lavorare in team e rispettare le scadenze
- Proattività
- Buona conoscenza del pacchetto Office
- Buona padronanza del PC
- Conoscenza di base della lingua inglese

#### Offriamo:

- Tirocinio di 240 h da svolgersi in 3 mesi
- Rimborso spese di trasporto

#### Obiettivi del tirocinio:

- Partecipazione alla fiera Mecspe di Parma
- Consolidamento gestionale aziendale
- Supporto all'acquisizione di nuovi clienti
- Supporto all'implementazione di campagne di direct marketing
- Organizzazione di convegni aziendali
- Supporto alla creazione di materiale commerciale

Inviare CV via mail all'ufficio marketing ([linda.rongoni@recodi.it](mailto:linda.rongoni@recodi.it)) con riferimento alla ricerca Rif.02/2020 STAGE CURRICULARE AREA MARKETING.